

Blue  Mediakortti 2012

# Dream

A STAR ALLIANCE MEMBER 

#### Aktiivinen kohderyhmä

- 142 000 lentomatkustajaa keskimäärin kuukaudessa.
- Kohderyhmän kaksi roolia: business- ja vapaa-ajan matkustaja.
- Kohderyhmä aktiivista, ostohaluista ja ostokykyistä.
- 52 % Blue1 Dreamin lukijoista lentää Blue1:lla 4 kertaa tai useammin vuodessa.

#### Lentomatkustaja kohtaa viestin useasta eri kanavasta:

- Blue1 Dream -lehti, tarjoilupöydän taustat, istuintaskuesitteet.
- Lentomatkustajilla on aikaa ja kiinnostusta tutustua Blue1 Dream -lehteen, esitteisiin tai tuotemainontaan.
- Pitkäkestoinen tuote: lehti on jaossa useamman kuukauden.

Inflight &  
Ambient

Kohtaamisia  
siellä, missä  
ihmiset  
liikkuvat



# Blue1 Dream & Ambient

**Blue1 Dream** on elämää ja unelmia tarjoava lifestyle-lehti Blue1:n lentomatikustajille. Laadukas ja kansainvälinen inflight-lehti sisältää kiinnostavia ja innostavia henkilö-, elämys- ja ilmiöjuttuja sekä matkavinkkejä Suomesta ja maailmalta. Suomen- ja englanninkielinen lehti viihdyttää suomalaisia ja kansainvälisiä matkustajia lennon aikana ja kulkee matkustajien mukana koteihin ja hotelleihin.

Ilmestymis- ja aineistoaikataulu 2012			
Numero	Varaus	Aineisto	Ilmestyy
1/12	03.01.	13.01.	30.01.
2/12	14.02.	24.02.	12.03.
3/12	10.04.	19.04.	07.05.
4/12	05.06.	14.06.	02.07.
5/12	07.08.	17.08.	03.09.
6/12	09.10.	19.10.	05.11.

Ilmoitushinnat		
Koko	4 väri	
2/1	440 x 290 mm + leikkausvara	11 000 €
1/1	220 x 290 mm + leikkausvara	6 500 €
1/2	175 x 120 mm tai 83 x 253 mm	4 000 €
1/4	83 x 120 mm tai 175 x 60 mm	2 500 €
2./3. kansi		8 000 €
Takakansi		9 000 €

Hintoihin lisätään alv. Kysy classified-ilmoitusten, monisivuilmotusten, liitteiden ja muiden erikoisratkaisujen hintoja.

## JULKAISIJA

Blue1, PL 168, 01531 Vantaa  
puh. 020 585 6000

## PÄÄTOIMITTAJA

Tom Christides | tom.christides@blue1.fi

## TOIMITUS

Alma 360  
PL 502, 00101 Helsinki  
puh. 010 665 102, fax 010 665 2533  
etunimi.sukunimi@alma360.fi  
Mari Toivonen puh. 040 515 3155  
Elisa Helavuori puh. 040 733 0204

## JAKELU

Kuusi kertaa vuodessa ilmestyvää lehteä jaetaan istuin-  
taskuissa kaikilla Blue1:n lennoilla koko sen voimassaolon  
ajan. Yhteensä Blue1:n lennoilla on noin 2,1 miljoonaa  
matkustajaa vuosittain. Jokainen lehden numero saavut-  
taa siis voimassaoloaikanaan suuren lukijakunnan.

## AINEISTOVAATIMUKSET

Valmis aineisto toimitetaan aikakauslehtiasetusten  
mukaisena pdf-tiedostona, 300 dpi resoluutiolla  
ja cmyk-muodossa osoitteeseen  
www.astehelsinki.fi/ilmoitukset

## TEKNISET TIEDOT

Painosmäärä n. 10 000  
Lehden koko 220 x 290 mm  
Painomenetelmä Offset  
Rasteri 60 l/cm  
Sidonta Liimasidonta  
Paperi Kansi Gallery Art 250 g  
Sisus Novapress Silk 80 g  
Painopaikka PunaMusta Oy, Joensuu

## MEDIAMYNTI JA VARAUKSET

Alma 360  
puh. 010 665 106, fax (09) 448 358  
Munkkiniemen puistotie 25  
00330 Helsinki, www.alma360.fi

## Asiakkuusjohtaja Tuire Sillanpää

puh. 040 594 4204 | tuire.sillanpaa@alma360.fi

## Myyntipäällikkö Mari Leikas

puh. 050 438 0824 | mari.leikas@alma360.fi

## Myyntipäällikkö Silja Jyrkinen

puh. 040 520 6022 | silja.jyrkinen@alma360.fi

## Myyntipäällikkö Lotta Saunamäki

puh. 045 631 7214 | lotta.saunamaki@alma360.fi

## ILMOITUSAINEISTOT

Aste Helsinki Oy  
Panuntie 4, 00610 Helsinki  
puh. 020 720 9040, fax 020 720 9041  
Ilona Maunola, puh. 040 482 0579  
Aineistot: www.astehelsinki.fi/ilmoitukset

## ILMOITUSVARAUSTEN EHDOT

Peruutukset Alma 360:een kirjallisena, viimeistään  
7 arkipäivää ennen mediakortissa mainittua aineisto-  
päivää. Myöhemmin tehdystä peruutuksesta veloitetaan  
koko ilmoitushinta. Lehdellä on oikeus kieltäytyä  
julkaisemasta sopimattomaksi katsomaansa ilmoitusta.

## REKLAMAATIOT

Reklamaatiot on tehtävä kirjallisesti Alma 360:een  
14 vuorokauden kuluessa lehden ilmestymisestä.

## VASTUU VIRHEISTÄ

Julkaisija ei ole vastuussa ilmoituksissa luvatuista eduista.  
Julkaisija ei vastaa ilmoittajalle mahdollisesti aiheutuvasta  
vahingosta, mikäli ilmoitusta ei ole voitu julkaista tuotan-  
nollisen tai muun synn vuoksi. Lehden vastuu virheistä  
rajoittuu enintään ilmoitushintaan.



**Blue1 Ambient** -media antaa mahdollisuuden uniikkeihin kohtaamisiin Blue1:n lennoilla. Tavoitat aktiivisen edelläkävijäkohderyhmän ympäristössä, jossa mainontasi huomataan. Blue1-lennoilla lentää noin 142 000 aktiivista lentomatikustajaa kuukausittain. Blue1 Ambient on kanava tehokkaalle brändiviestille ja mahdollisuus tarjota elämyksiä ostohaluiselle ja ostokykyiselle kohderyhmälle.

Tuote	Näkyvyys	Matkustajia keskim.	Istuimia	Tilan koko	Hinta	Kontaktihinta
Blue1 Seat Pocket	1 kk	142 000	1 035	220 x 290 mm	alk. 6 240 €	0,04 €
Blue1 Seat Table	1 kk	142 000	1 035	200 x 100 mm	11 760 €	0,08 €
Blue1 Productsample	1 kk	142 000	1 035	tuotekohtainen	tuotekohtainen	tuotekohtainen
Blue1 Dream	2 kk	284 000	1 035	220 x 290 mm	6 500 €	0,02 €

## Varaus- ja materiaalien toimituspäivä

Varausaika kuukautta ennen	Materiaalit 3 viikkoa ennen	Blue 1 hyväksyy tuotenäytteet	Hintoihin lisätään logistiikka- ja painatuskulut voimassaoleva alv.
----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	---



## MUKAANSATEMPAAVIA TARINOITA ELÄMÄSTÄ JA UNELMISTA JOKAISILLA BLUEI-LENNOLLA

- **Haluttu.** Lentomatkustajista 84 % lukee tai selailee Bluei Dreamiä matkan aikana.
- **Luettu.** Bluei Dreamiä luetaan keskimäärin 23 minuuttia.
- **Houkutteleva.** Matkustajista 86 % pitää Bluei Dreamiä yleisilmeeltään houkuttelevana.
- **Kiinnostava.** Lukijoista 75 % pitää lehden artikkeleita mielenkiintoisina.
- **Pitkäkestoinen.** Bluei Dreamin jokaista numeroa jaetaan istuintaskuissa useamman kuukauden ajan.

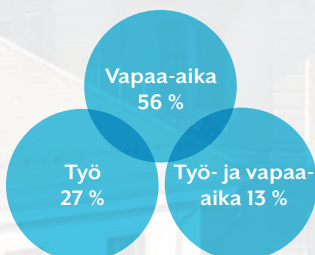
(Taloustutkimus 5/2001)

Blue 

## Matkustajaprofiilit

Lähde: Bluei Dream lukijatutkimus, Taloustutkimus Oy 2011

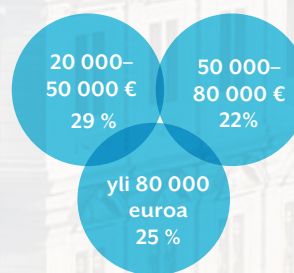
### Matkan tarkoitus



### Matkustaja profiili



### Talouden tulot



Ikä

0–19 V. 4 %

20–45 V. 65 %

46–65 V. 27 %

66– V. 3 %